

ATRAYENDO INVERSIONES PARA EL PAISAJE MESOAMERICANO

REPORTE ANUAL 2018

ABRIL, 2019



Solidaridad

CHANGE THAT MATTERS



INTRODUCCIÓN

En 2018, Solidaridad Centroamérica continuó creciendo en acción y visión. Profundizamos el impacto de nuestros programas anclados en commodities (aceite de palma, caña de azúcar, cacao, café y ganado), y apalancados en los éxitos de las plataformas regionales de commodities ampliamos nuestra visión a intervenciones al nivel de paisaje. Nuestras alianzas han crecido para incluir asociaciones y grupos de pequeños productores y actores del sector privado, así como potenciales inversionistas filantrópicos y de impacto. Estamos estableciendo las bases para facilitar un cambio de paradigma en la región hacia paisajes regenerativos, y financiamiento a largo plazo para apoyarlos. Nuestro objetivo es un crecimiento económico y de commodities sostenible que incluya una gestión responsable de los recursos naturales y oportunidades inclusivas para un bienestar social.



AVANCES

Centroamérica, México y El Caribe han sufrido durante mucho tiempo altos niveles de conflicto social, corrupción y disturbios políticos. La continuidad de esta crisis socio-política de largo plazo, sumada a las brechas históricas en la gobernanza regional, ha obligado a miles de personas a huir de la violencia extrema, la represión política y la pobreza. Los gobiernos actuales se caracterizan por tener administraciones débiles y corruptas que causan inestabilidad social, limitando el crecimiento económico regional. Actualmente las inversiones en diversos sectores económicos se están reduciendo o posponiendo mientras se estabiliza el panorama político.

Económicamente, la región se benefició del auge en el precio de los productos básicos que se dio entre 2000 y 2010. Sin embargo, la región no se preparó para la tendencia a la baja en la última década. Incapaces de convertir las tendencias positivas en un crecimiento a largo plazo, la lucha económica de la región está teniendo un enorme impacto en los próximos ciclos políticos.

Basado en el análisis externo previo, si bien existen numerosos desafíos para los programas de Solidaridad en la región, estos mismos desafíos también generan numerosas oportunidades para aprovechar el impulso generado, particularmente a través de las plataformas de múltiples-actores que hemos facilitado. Es de nuestro entendimiento, que ir más allá de la finca hacia intervenciones de gestión integrada del paisaje permite la plena incorporación de las áreas de innovación de Solidaridad a los programas de commodities ya establecidos. Esto crea poderosos puntos de influencia y sinergias que logran agilizar y escalar nuestro impacto, tal como se expresa en el plan estratégico multianual Ambición 2020. Además, en ausencia de una gobernanza efectiva y transparente, en el contexto político actual es muy difícil influir en políticas a nivel nacional.

POR LO TANTO, EL ENFOQUE DE GESTIÓN INTEGRADA DEL PAISAJE, DONDE LOS ACTORES LOCALES CREAN UNA VISIÓN COMPARTIDA, ES UNA DE LAS OPCIONES MÁS PODEROSAS PARA FACILITAR EL DIALOGO Y EL CONSENSO.

LOGROS

Reconocemos nuestros programas regionales de commodities como puntos de influencia poderosos para ir más allá de la finca y de la fábrica hacia intervenciones a nivel de paisaje, y es por eso que hemos establecido iniciativas de paisajes sostenibles (PASOS) en Honduras y Nicaragua. En 2018, 62,029 productores implementaron buenas prácticas, 62,544 productores recibieron capacitación en buenas prácticas y 1,053 productores y trabajadores aumentaron su productividad y/o ingresos. Al mismo tiempo, establecimos una secuencia de actividades para delimitar, analizar, convocar y facilitar el diálogo y la creación de consenso necesarios para el co-diseño de intervenciones a nivel de paisaje.

En 2018, reformulamos nuestra estrategia regional bajo el paraguas del Mesoamerican Landscape Accelerator - MLA.

EL MLA BUSCA REPLICAR LA EXPERIENCIA PASOS EN EL CO-DISEÑO DE SOLUCIONES DE PAISAJE MÚLTIPLES A TRAVÉS DE PLATAFORMAS MULTI-ACTORES, Y DESBLOQUEAR EL ACCESO A INVERSIONES PARA GENERAR IMPACTOS SOCIALES, AMBIENTALES Y ECONÓMICOS.

A nivel regional, 62 empresas están trabajando en estrecha colaboración con Solidaridad para adoptar prácticas sostenibles en 486,683 hectáreas. Nuestra visión es eventualmente integrar a todos estos socios del sector privado en la gestión socialmente inclusiva y el manejo holístico de paisajes mesoamericanos prioritarios. Esto a su vez conducirá a oportunidades económicas más inclusivas, y a una mayor resiliencia ante el cambio climático y fenómenos meteorológicos extremos, así como al aumento y mejora de la conservación de la biodiversidad, la gestión de los recursos naturales, la seguridad alimentaria y los medios de vida.

La asociación con Prospero Innovation Labs ha abierto nuevas relaciones para Solidaridad, aumentando así nuestra visibilidad global y nuestra oportunidad para ofrecer inversiones y apoyo filantrópico en la región.

Hemos aumentado significativamente nuestro posicionamiento organizacional en lo que respecta a las principales oportunidades con donantes, por ejemplo, con Global Environmental Facility en Honduras, IKI y PNUD/ONU. Este impulso está creciendo y creemos que esto conducirá a avances en el financiamiento para el 2019.



COMMODITIES & ACTIVIDADES



1. ACEITE DE PALMA

Para mejorar la producción de aceite de palma, introducimos Sustainable Palm Oil 2.0 que busca compromisos accionables e impactos medibles en la cero deforestación en el sector, la conservación de la biodiversidad, los paisajes regenerativos, los modelos comerciales inclusivos, las energías renovables y la economía circular.

Más allá de las áreas de innovación definidas por el network, se introdujo a nivel regional un sólido programa de conservación y monitoreo de la biodiversidad para la Alianza Mesoamericana de Aceite de Palma - MAPA. También incorporamos los pagos de las compañías de aceite de palma en Guatemala por concepto de remediación y compensación de la RSPO con la expectativa de apalancar otros fondos.





2. CAÑA DE AZÚCAR

En México, como parte de una alianza estratégica con Bayer, la asociación nacional de agricultores CNPR, y el ingenio Plan de San Luis del Grupo PIASA, lanzamos el primer proyecto piloto enfocado en la productividad de caña de azúcar con pequeños productores. Los resultados deseados son un aumento del 30% en la productividad, mejor salud y seguridad ocupacionales en el trabajo, menor impacto ambiental, mejor gestión de los recursos hídricos, mayor igualdad de género e inclusión social, y la introducción de soluciones digitales e innovaciones de producción. Como el proyecto se lanzó en septiembre de 2018, es demasiado pronto para comentar sobre el impacto.





3. **CACAO**

Desde el establecimiento de parcelas agroforestales en Honduras y escuelas de campo integradas en Nicaragua hasta talleres de agroecología para jóvenes en Guatemala, las intervenciones de cacao de Solidaridad Centroamérica representan nuestro progreso en género y paisaje. En toda la región, la inclusión de mujeres y jóvenes en la cadena de valor está generando nuevas oportunidades de empleo al tiempo que abre un espacio para el co-diseño de soluciones de paisaje.



4. **GANADO**

En Nicaragua, promovimos sistemas de producción diversificados y resistentes que combinan ganado y cacao. La implementación de Escuelas de Campo con 270 pequeños productores en 532 hectáreas aumentó la adopción de buenas prácticas tales como el establecimiento de pastos mejorados, uso de bloques multinutricionales y sales minerales como suplementos para la alimentación animal, mejor manejo de la salud animal, abolición de la quema de pastos, y regeneración natural de pastizales. Despues de dos años, la producción de leche aumentó en un 16% y los ingresos de los agricultores en un 11%.



5. CAFÉ

Finalizamos la investigación con True Price para establecer el precio real de la producción de café, teniendo en cuenta las externalidades sociales y ambientales. Este es el costo real para la sociedad de la deforestación, las emisiones de carbono y la contaminación del agua, y muestra que, a la larga, el café climáticamente inteligente es más barato y ofrece un mejor trato a los agricultores y trabajadores. El modelo climáticamente inteligente promovido por Solidaridad tiene como objetivo regenerar los paisajes cafeteros a través de buenas prácticas agrícolas y de procesamiento, a la vez que paga un precio justo a los agricultores y trabajadores.



SOCIOS

Nuestros principales socios y donantes incluyen al Ministerio Holandés de Asuntos Exteriores, Henkel, y Bayer. Fortalecimos las relaciones con Coca Cola, Cargill, Louis Dreyfus, Starbucks, Syngenta, Olam y ECOM. Además, trabajamos con más de 60 socios del sector privado en toda la región, tanto a nivel bilateral como a nivel de múltiples plataformas multi-actores.

En 2018, establecimos una alianza con Prospero Innovation Lab, para construir un caso para la sostenibilidad ecológica, social y económica a través del Mesoamerican Landscape Accelerator cuyo objetivo mejorar la sostenibilidad de los paisajes y las cadenas de suministro en toda la región. Esta alianza ha aumentado la visibilidad de Solidaridad con una gran cantidad de nuevos tipos de socios, posibles donantes e inversores (incluidos los inversores de impacto), que buscan enfoques innovadores para la sostenibilidad. Estamos generando impulso para desbloquear el financiamiento necesario para desarrollar iniciativas sostenibles de paisaje.

Cuando se trata de iniciativas multi-actores, estamos trabajando en Honduras con el Ministerio del Medio Ambiente, agencias de la ONU como el PNUD y el PNUMA, y organizaciones de la sociedad civil, para desarrollar conjuntamente una propuesta multisectorial para el Fondo para el Medio Ambiente Mundial.

Seguimos creyendo que las asociaciones público-privadas son críticas para generar cambios. Aunque la situación política en la región es complicada, necesitamos el apoyo de los gobiernos para ayudar a dar forma a entornos propicios para el cambio, lo que incluye voluntad política y políticas que apoyen los incentivos del mercado y que permitan la participación de una ampliagama de actores a lo largo de la cadena de suministro. Los socios del sector privado desempeñan un papel fundamental para influir y responder al comportamiento y las demandas de los consumidores, lo que también puede favorecer políticas más inclusivas para los pequeños productores.



COMUNICACIÓN Y CAMPAÑAS

El departamento de comunicaciones desarrolló materiales de referencia de alta calidad para nuestros programas por commodities, para las iniciativas de paisaje, y para las áreas de innovación. El desarrollo de mensajes coherentes y consistentes ha sido vital a medida que creamos nuevas alianzas e introducimos innovaciones. La región está alineada con el desarrollo de nuestra marca global, a la vez que forja una identidad regional única.

Un paso importante fue dar el salto de las plataformas basadas en commodities, a atraer propuestas de inversión para la gestión integrada del paisaje. En 2018, trabajamos para posicionar el Mesoamerican Landscape Accelerator entre posibles socios, inversionistas, y productores, como la opción más concreta para invertir en procesos regionales más allá de la certificación y la regeneración del paisaje. Sostenemos que el paisaje es el escenario óptimo para que las áreas de innovación alcancen un potencial sinérgico que conduzca a agilizar y escalar el cambio.

Los esfuerzos de comunicación en 2018 también se centraron internamente en garantizar que el 100% del personal conociera nuestras políticas organizacionales, incluido nuestro código de conducta y procedimiento de denuncia. También promovimos el uso de nuestro sistema regional de gestión de datos para aumentar nuestra capacidad de realizar informes, desarrollar propuestas y generar comunicaciones.

En todas las comunicaciones con nuestros socios promovimos el diálogo y la creación de consenso dentro de las plataformas multi-actores como la clave para desarrollar nuestra visión regional y el co-diseño de intervenciones que tendrán impactos sociales, ambientales y económicos duraderos.

Para aumentar la visibilidad de Solidaridad y mejorar nuestro posicionamiento en la región, lanzamos sitios web regionales de palma de aceite y caña de azúcar. Además, promovimos foros para intercambiar conocimientos y experiencias entre los socios de la plataforma regional. Por el otro lado, ampliamos nuestra red de medios a través de alianzas con la televisión local, periódicos, revistas y sitios web.

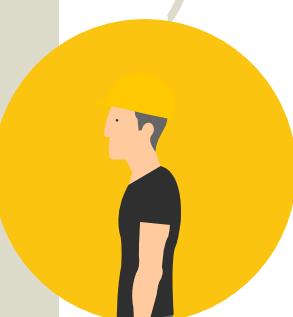
ORGANIZACIÓN & RH

Solidaridad Centroamérica tiene tres entidades legales: Guatemala (oficina central regional), Honduras y México. La fundación de una entidad legal en Nicaragua está en progreso. Solidaridad México alcanzó el estatus legal en diciembre de 2018, y se espera que entre en pleno funcionamiento a fines de junio de 2019. Debido a la situación política en Nicaragua, es poco probable que logremos el estatus legal de Solidaridad en el futuro cercano. Sin embargo, a pesar de los disturbios políticos, Solidaridad continúa implementando proyectos de manera efectiva en Nicaragua, y mantiene la oficina en Managua y en El Rama, RACCS.

En 2018, se reclutaron varios miembros del personal para aportar nueva experiencia a nuestras operaciones regionales, que incluyen:

- Un especialista en paisajes y clima que aporta conocimiento y experiencia en la mitigación y adaptación al cambio climático, incluida la implementación de pagos por servicios ecosistémicos, y en particular la venta de créditos de carbono relacionados con las energías renovables y el aprovechamiento de las tierras Kyoto para actividades de restauración, así como en los sistemas agroforestales de cacao
- Un especialista en altos valores de conservación y conservación de la biodiversidad para liderar los esfuerzos regionales en bio-conectividad y la mejora de los sistemas de producción para la gestión de la biodiversidad
- Una diseñadora y editora de contenido para elevar la visibilidad y el reconocimiento de la marca Solidaridad

PERSONAL EN FTE



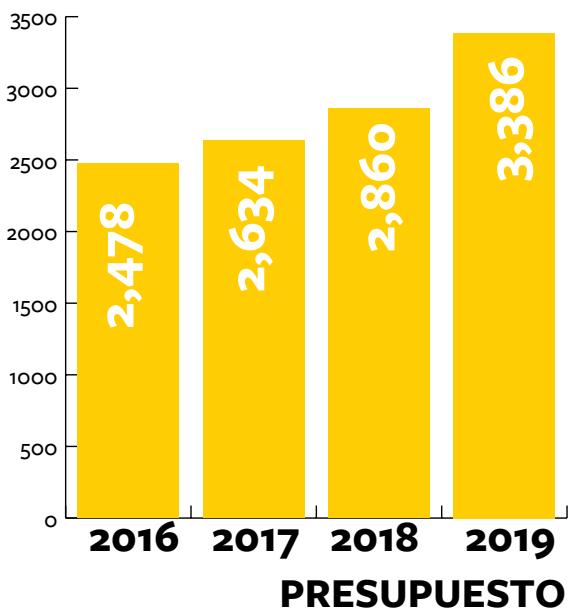
37
2018

20
2017

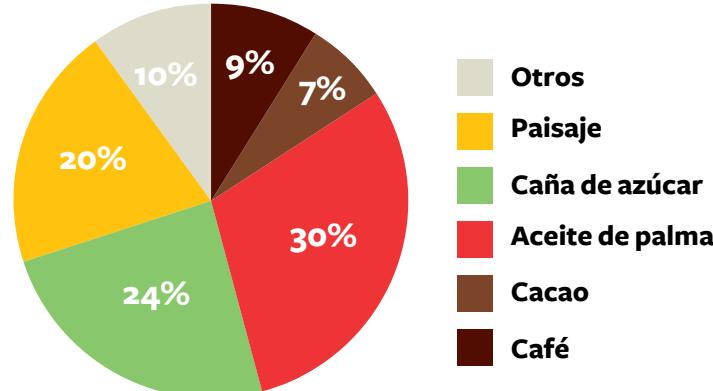
12
2016

FINANZAS Y CONTROL

GASTOS ANUALES EN MIL EUROS



Solidaridad Centroamérica ha crecido de un presupuesto por ingresos propios de casi cero en 2011 a un nivel de ingresos propios de cerca de 1 millón de euros en 2018. Es difícil atraer fondos de donantes tradicionales a la región, y, por lo tanto, hemos invertido en otros modelos de financiamiento, creando momentum para avances sustanciales en plataformas por commodities y de paisajes sostenibles. Además, el modelo de tarifas por servicios del proyecto PanameriCaña tiene un alto potencial de réplica en otros programas. El enfoque regional de inversiones de impacto, con creciente interés por parte del Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE) y otros inversores de impacto, promete generar nuevas líneas de financiamiento para asistencia técnica, acuerdos y monitoreo de impactos. Se anticipa que varios acuerdos de inversión de impacto se cerrarán en 2019.



MONITOREO Y EVALUACIÓN

Las siguientes evaluaciones o estudios se realizaron o finalizaron en 2018:

- True Price del café climáticamente inteligente en México
- Potencial de conectividad biológica en plantaciones de aceite de palma en Honduras (informe del proyecto piloto)
- Diagnóstico de pequeños productores de palma aceitera en Nicaragua
- Modelado de escenarios y tendencias espaciales para apoyar la gestión integrada del paisaje en Litoral Norte de Honduras a través del análisis de escenarios potenciales de “negocios como siempre” frente al escenario de la gestión integrada del paisaje. Este modelo está vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



GLOBAL ANNUAL REPORT



Solidaridad

CHANGE THAT MATTERS