

Plataforma de Comercio Sostenible

Sector Palma de Aceite

Agosto 23 de 2019

Bogotá, Colombia

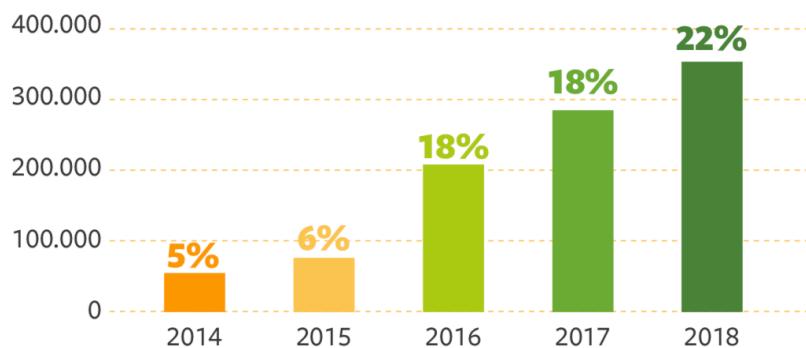
Objetivo: Compartir experiencias sobre el proceso de mejoramiento continuo en la producción de aceite de palma y fortalecer la agenda de trabajo conjunto en el marco de la Plataforma de Comercio Sostenible.

Puntos clave de las temáticas tratadas en el evento:

1. Barómetro de la producción y comercialización de aceite de palma sostenible en Colombia

Este barómetro presenta las principales cifras de la producción nacional y comercio internacional de aceite de palma certificado, para entender su evolución entre el 2014 y el 2018. Estas cifras sectoriales fueron consolidadas y cruzadas por Solidaridad basadas en una serie de fuentes primarias y secundarias, y están parcialmente basadas en estimativos.

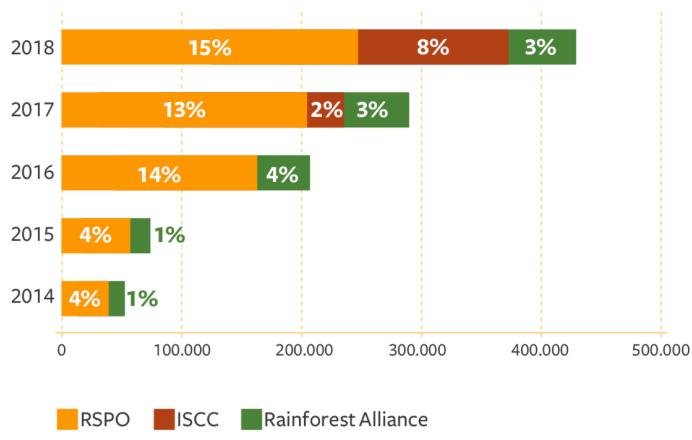
CANTIDAD TOTAL DE TONELADAS CERTIFICADAS



Fuente: Compilación Solidaridad, basada en datos de empresas y estimativos

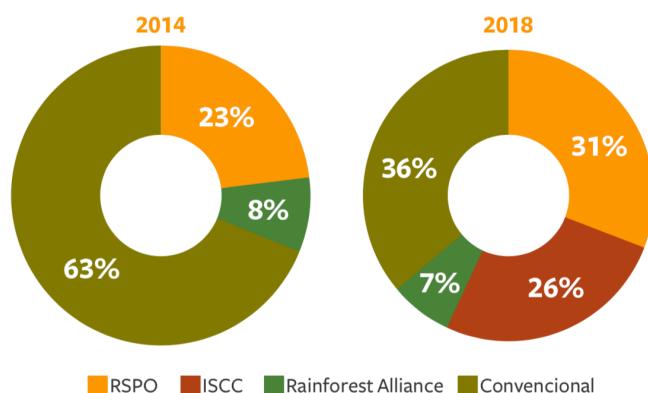
La participación total de aceite de palma certificado aumentó de 5% en 2014 a aproximadamente 22% en 2018. Mientras las certificaciones RSPO y Rainforest Alliance han sido usadas por varios años, solo fue en 2017 cuando una compañía colombiana logró la certificación ISCC. Aunque ISCC fue introducida más tarde que otras certificaciones, la participación creció rápidamente al 8% de la producción nacional de aceite de palma crudo en 2018, mientras RSPO y Rainforest Alliance fueron el 15% y el 3%, respectivamente.

**TOTAL DE TONELADAS CERTIFICADAS
SEGÚN ESTÁNDAR VOLUNTARIO DE SOSTENIBILIDAD**



El comercio de aceite de palma sostenible de Colombia se duplicó entre 2014 y 2018. Los volúmenes certificados comercializados con Europa aumentaron de un 31% a un 64%, incluyendo todos los estándares de certificación. Esto confirma los esfuerzos de las dos partes, la base de la cadena de suministro y el mercado, para tener compromisos reales hacia la sostenibilidad. También muestra que Colombia es un país productor alternativo que puede ampliar su participación en el mercado europeo.

VOLUMEN DE ACEITE DE PALMA IMPORTADO EN EUROPA



Es evidente que Colombia ha registrado un notable crecimiento del comercio de aceite de palma certificado en los últimos 4 años. Este crecimiento relativamente rápido de volúmenes certificados ha permitido al país diferenciarse cada vez más de otros países productores.

Hay fuertes indicios de que el crecimiento de la producción de aceite de palma sostenible en Colombia se ha acelerado por los requisitos del mercado que debe cumplir los compromisos internacionales de obtener el producto solo de fuentes certificadas.

Mayor información: informe completo adjunto

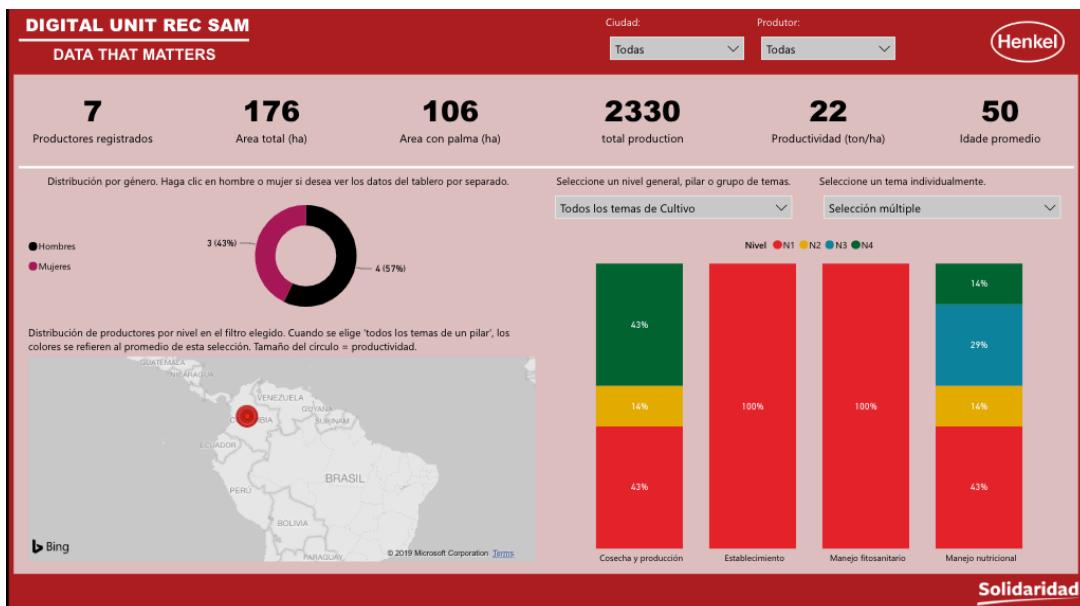
2. El uso de herramientas digitales en la cadena de suministro de aceite de palma: necesidades y avances

Farming Solution: Modelo de mejora continua para productores



Farming Solution es una herramienta digital de autoevaluación diseñada para el productor con el fin de apoyar el proceso de mejora continua.

Permite realizar un diagnóstico del sistema de producción, planificar la adaptación, mejorar las prácticas de gestión y de producción paso a paso y a su propio ritmo, compararse con sus vecinos y comunicar su desempeño al proveedor y/o comprador.

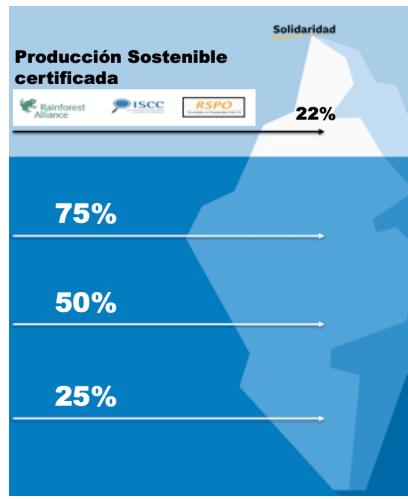


A la planta extractora le suministra información para proveer asistencia técnica más costoeficiente, y le genera mayor transparencia de la información productiva. Así mismo, para la industria es de utilidad en su análisis de trazabilidad y mejora de la integración de la cadena.

Más información: <https://solidaridadfarmingsolution.org>

Extension Solution: Herramienta de medición del índice de sostenibilidad y determinación de riesgos, manejada por los técnicos

¿El 78% de la producción colombiana en qué nivel de sostenibilidad está?



Alcibiades Hinestroza, Líder de Promoción y Desarrollo de la Asistencia Técnica de Cenipalma, nos explicó la Estrategia del Paso a Paso Producción de Aceite de Palma Sostenible promovida por la Federación.



El índice de sostenibilidad es una herramienta de medición que nos ayuda a tener una radiografía del estado actual de un cultivo de palma respecto a los pilares de la sostenibilidad, como lo son el económico, ambiental y social.

Esta herramienta igualmente nos proporciona una línea base que a su vez nos permite identificar brechas en cada uno de estos pilares, nos ayuda a evidenciar un nivel de

riesgo y prioriza las actividades para el cierre de las mismas orientados a la mejora continua.

Este cálculo está siendo desarrollado a través de la aplicación Extension Solution, facilitada por Solidaridad, y el usuario principal serán los técnicos.



3. Programa de aceite de palma sostenible de Colombia

Ximena Mahecha, Gerente Programa de Aceite de Palma Sostenible de Colombia de Fedepalma, compartió la apuesta por la sostenibilidad de la palmicultura colombiana, cuyo propósito superior es incrementar y consolidar la producción de aceite de palma sostenible de Colombia, contribuyendo al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles y a su reconocimiento nacional e internacional.

El programa tiene las metas de lograr niveles de verificación o certificación de sostenibilidad:

- ✓ 50% de la producción total CPO a 2021
- ✓ 75% de la producción total CPO a 2023



El llamado es a concentrar y alinear nuestros esfuerzos para fortalecer, visibilizar y posicionar el estatus de sostenibilidad de la palmicultura colombiana.

Para lograr la meta de 75% producción sostenible de aceite de palma ¿qué acciones deberían ser priorizadas en 2020 desde la PCS y sus miembros?



4. Definición de prioridades, retos y roles 2019-2020

Reconociendo a la Plataforma de Comercio Sostenible como un actor clave en el diseño y multiplicación de nuevas estrategias para apoyar el mejoramiento continuo de los productores; en la articulación de esfuerzos y en la generación de espacios de intercambio a lo largo de la cadena del aceite de palma, seguiremos enfocados en los objetivos específicos definidos a 2020:

Incorporar la cultura de la sostenibilidad en el sector palmero como una filosofía de valor agregado al negocio.

Promover alianzas que faciliten la adopción de estándares de sostenibilidad en la cadena de valor de la palma de aceite.



Visibilizar el aceite de palma colombiano como un producto diferenciado a nivel mundial.

Incrementar la productividad del sector a través de la adopción de mejores prácticas sostenibles.

En cuanto a productos específicos, los aliados asistentes manifestaron interés en los siguientes:

